



TERMES DE REFERENCE

POUR :

L'engagement d'un Bureau de Consultants pour la réalisation de l'Étude d'identification de filières et de chaînes de valeurs favorables au développement de

Table des matières

1. CONTEXTE	2
2. OBJECTIF GENERAL.....	2
3. OBJECTIFS SPECIFIQUES	2
4. TACHES DU PRESTATAIRE.....	3
5. Résultats attendus	3
6. LIVRABLES	4
7. PERIODE, DUREE et LIEU D'EXECUTION DE LA MISSION.....	4
8. PROFIL ET QUALIFICATIONS DU PRESTATAIRE	5

1. CONTEXTE

L'Agence TECHGHIL est un établissement public placé sous la tutelle du ministre chargé de l'emploi. Elle a pour mission de contribuer dans un cadre de concertation entre l'Administration et les organismes professionnels des travailleurs et des employeurs, et les organisations de la société civile, à la mise en œuvre de la politique nationale de l'Emploi, à travers la création de l'emploi, en vue de favoriser l'épanouissement économique, social et culturel des demandeurs d'emploi.

Les résultats des enquêtes réalisées par l'Agence Nationale de la Statistique et de l'Analyse Démographique et Economique (ANSADE) ont montré une quasi-stagnation du taux d'emploi au niveau national qui est passé de 39,8% en 2012 à 40,2% en 2019, et sur la même période (2012-2019), le taux de chômage a augmenté en passant de 10,1% à 12,2%, soit une hausse de 2 points.

Compte tenu de cette situation caractérisée par un taux de chômage croissant, le Gouvernement accorde une grande importance à l'emploi en le considérant comme l'une de ses priorités stratégiques pour un développement économique inclusif dans le cadre de sa Stratégie de Croissance Accélérée et de Prospérité Partagée (SCAPP 2017- 2030).

Le développement de l'entrepreneuriat local figure parmi les actions à mener pour créer des opportunités d'emplois durables. Il s'agit, en effet, de stimuler l'investissement dans certaines filières et certaines chaînes de valeurs porteuses pour contribuer à la croissance économique au niveau local ainsi que la création d'emplois.

C'est dans ce cadre, et conformément à la Politique Général du Gouvernement, que l'Agence TECHGHIL souhaite lancer un programme visant à promouvoir l'entrepreneuriat local. Pour mieux assoir ce programme, TECHGHIL compte réaliser une étude approfondie pour identifier les filières et chaînes de valeur les plus favorables au développement de l'entrepreneuriat local, servir de base à l'orientation des entrepreneurs vers les secteurs les plus prometteurs et augmenter les chances de succès des projets entrepreneuriaux.

2. OBJECTIF GENERAL

L'objectif de la mission est de réaliser une étude d'identification de filières et de chaînes de valeurs favorables au développement de l'entrepreneuriat local dans quatre (4) Zones du pays :

- Wilayas de : Gorgol, Brakna, Trarza et Guidimagha ;
- Wilayas de : Hodh Charghi, Hodh Gharbi et Assaba ;
- Wilayas de : Adrar, Tagant, Tiris Zemour et Inchiri ;
- Wilayas de : Nouadhibou et Nouakchott.

3. OBJECTIFS SPECIFIQUES

Les objectifs spécifiques de l'étude consistent à faire :

- L'état des lieux avec l'inventaire et la cartographie des chaînes de valeurs existantes et potentielles dans les quatre Wilayas détaillées par Wilaya ;
- L'identification et analyse des chaînes des valeurs prioritaires à appuyer dans le cadre des programmes de l'entrepreneuriat, selon les critères de pertinence/compétitivité, rentabilité, durabilité, inclusion et résilience ;
- L'analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces (FFOM) de chaque maillon de toute chaîne identifiée ;

- L'analyse des problématiques rencontrées par les acteurs intervenants dans les chaînes de valeurs identifiées et proposition des solutions prioritaires ;
- La présentation et analyse des mesures et des initiatives déjà mises en place par l'Etat pour encourager la création d'entreprises ;
- L'élaboration d'une banque d'idées comportant les idées de création d'entreprises innovantes et inspirées des résultats des études menées dans chaque wilaya.

4. TACHES DU PRESTATAIRE

Le prestataire devra réaliser les tâches suivantes :

- (1) Elaboration d'une note de cadrage de l'étude détaillant la méthodologie, les outils de collecte des informations (guides de focus groups, guides d'entretiens...) et le calendrier d'exécution de la mission (les dates précises pour chaque tâche et les livrables devront y apparaître). Cette note sera soumise à l'Agence TECHGHIL, notamment l'Observatoire de l'Emploi pour discussion et validation ;
- (2) Revue documentaire : collecte et exploitation des documents pertinents pour l'étude ;
- (3) Organisation de focus-groups et d'entretiens individuels pour la collecte des données et informations ;
- (4) Elaboration d'un rapport d'étape qui récapitule la méthodologie appliquée, présente les activités menées et propose un projet de plan pour le rapport provisoire. Il doit être soumis à l'Agence TECHGHIL pour approbation avant la rédaction du rapport provisoire de l'étude ;
- (5) Elaboration du rapport provisoire et du rapport final de l'étude. Le rapport provisoire doit être soumis à l'Agence TECHGHIL afin de lui permettre de faire ses commentaires ;
- (6) Présentation d'un rapport final prenant les commentaires pertinents.

Le prestataire doit transmettre à l'Agence TECHGHIL la version validée du rapport final en format électronique et en version papier.

5. Résultats attendus

Les résultats attendus sont :

- L'états des lieux avec l'inventaire et la cartographie des chaînes de valeurs existantes et potentielles dans les quatre zones détaillées par Wilaya élaborés ;
- L'identification et analyse les chaînes des valeurs prioritaires à appuyer dans le cadre des programmes de l'entrepreneuriat, selon les critères de pertinence/compétitivité, rentabilité, durabilité, inclusion et résilience réalisées ;
- L'analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces (FFOM) de chaque maillon de toute chaîne identifiée réalisée ;
- L'analyse des problématiques rencontrées par les acteurs intervenants dans les chaînes de valeurs identifiées et proposition des solutions prioritaires réalisées ;
- La présentation et l'analyse des mesures et les initiatives déjà mises en place par l'Etat pour encourager la création d'entreprises réalisées ;
- Les banques d'idées de création d'entreprise adaptée aux jeunes entrepreneurs et au marché mauritanien dans les filières identifiées et mises en place ;
- Des recommandations pour l'instauration d'un climat favorable au développement de l'entrepreneuriat local faites.

6. LIVRABLES

Les livrables attendus de cette étude sont :

Livrable	Contenu	Nombre de Jours
Note de cadrage	La méthodologie, les outils de collecte des informations (guides de focus groups, guides d'entretiens...) et le calendrier d'exécution de la mission (les dates précises pour chaque tâche et les livrables devront y apparaître)	10 j Après la date de signature du contrat
Rapport d'étape	Un rapport d'état des lieux <ul style="list-style-type: none"> ▶ Inventaire et cartographie des chaînes de valeurs existantes et potentielles dans les quatre Wilayas détaillées par Wilaya ; ▶ Identification et analyse des chaînes prioritaires à appuyer dans le cadre des programmes de l'entrepreneuriat, selon les critères de pertinence/compétitivité, durabilité, inclusion, résilience ; ▶ Présentation des mesures et des initiatives déjà mises en place par l'Etat pour encourager la création d'entreprises. 	40 j * Après l'approbation de la note de cadrage
Rapport provisoire	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Finalisation, le cas échéant, des livrables du rapport d'étape ; ▶ Analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces (FFOM) de chaque maillon de toute chaîne identifiée ; ▶ Analyse des problématiques rencontrées par les acteurs intervenants dans les chaînes de valeurs identifiées et proposition des solutions priorisées ; ▶ Dossier de banque d'idées de création d'entreprise adaptée aux jeunes entrepreneurs dans les filières identifiées ; ▶ Recommandations pour l'instauration d'un climat favorable au développement de l'entrepreneuriat local. 	35 j
Rapport final	Tous les livrables du rapport provisoire modifiés selon les recommandations et commentaires de TECHGHIL	5 j Après la restitution et l'obtention des commentaires de l'Agence TECHGHIL
Total		90 j

*10 jours pour chaque zone (soit 2 jours par wilaya et 2 jours pour l'élaboration de l'état de lieu). Pour la quatrième zone composée de Nouadhibou et Nouakchott, les 10 jours sont répartis comme suit : 3 jours pour Nouakchott, 3 jours pour Nouadhibou, 2 jours pour l'état de lieu de la quatrième zone et 2 jours pour la consolidation de tous les résultats)

7. PERIODE, DUREE et LIEU D'EXECUTION DE LA MISSION

Lieu : Les réunions seront effectuées dans les locaux fixés par TECHGHIL.

Date de démarrage de la mission : sera fixée par l'Agence TECHGHIL à la signature du contrat.

Durée : La mission devrait durer 90 jours, à partir de la notification de signature du contrat de marché, selon la répartition négociable du calendrier présenté ci-dessus, hors délais de réaction du commanditaire (l'Agence TECHGHIL) sur les différents rapports (livrables).

8. PROFIL ET QUALIFICATIONS DU PRESTATAIRE

Le prestataire devra :

- ▶ Disposer d'une expérience de plus de 5 ans dans la conduite d'études nationales ;
- ▶ Avoir réalisé des missions d'études similaires ;
- ▶ Mobiliser une équipe capable de réaliser la mission dont :
 - ▶ Un chef de file, ayant un diplôme supérieur ou égal à Bac +5, spécialiste en sciences économiques, entrepreneuriat, gestion des entreprises, études de développement de chaînes de valeurs ou tout autre domaine pertinent pour la mission et ayant réalisé des missions similaires ;
 - ▶ Une équipe de consultants qui va mener les enquêtes dans les 4 régions (si les enquêtes sont partiellement ou entièrement menées en ligne, le prestataire doit le mentionner dans sa méthodologie) ;
 - ▶ Un expert en statistiques ayant un diplôme supérieur ou égal à Bac+5, spécialiste en statistiques et ayant réalisé des missions similaires ;